



Les startups qui vous ne vous attendez pas à



20% représente la part
femmes
fondateurs de
startup dans
La Suisse en 2018

Source : swissinfo.ch, Startupmonitor EU 2018

Démarrez votre aventure sur le marché et vendez à une multinationale
Et devenir riche ? Non, les startups, c'est de la recherche et de la planification.
à long terme. L'exemple de quatre entrepreneurs tessinois.

Texte de Paolo D'Angelo , photos de Pino Covino et Alain Intraina

Durabilité, responsabilité sociale, recherche et
innovation, vision à long terme ... Créer une
start-up, c'est une chose.

Sérieusement. « Nous ne vendons pas de rêves, mais... »
nous avons tous une mission qui n'est pas

c'est de nous enrichir, mais de travailler
difficile de créer cette valeur ajoutée
« Utile pour toute la société. » Ils l'ont.
déclaré et réitéré à plusieurs reprises par les
quatre jeunes entrepreneurs tessinois qui ont ab-

Sabrina Balestra avec un produit alimentaire cultivé 100% végétalien.

Planted Foods AG

Fondée en 2019

Quartier général opérationnel : Kempththal (ZH)
Collaborateurs : 170

Objectif : production et vente de produits alimentaires de substitution

Viande 100% végétalienne.

Responsable marketing :

Sabrina Balestra, 37 ans, originaire de Lugano et Malcantone.

Devise : Nous avons faim de changement.

Site web : www.eatplanted.com

Nous nous sommes réunis pour cette cérémonie. ils ont ouvert les portes de leurs entreprises, nous aidant à comprendre leur monde.

L'arrivée à Planted

Le premier arrêt se fait à Kempththal (ZH), dans la zone industrielle « La Vallée ». Là, dans le bistro . En 2000, il y avait Maggi. En 2022, il y a Planted Foods AG, qui produit et commercialise des produits alimentaires 100 % végétaliens à base de substituts de viande, nous accueille dans son bistro . jeune responsable marketing, Sabrina Balestra, entrepreneur originaire de Lugano et de Malcantone : « Notre viande végétale ne contient que des ingrédients naturels, sans aucun additif. Nous sommes nés à Juillet 2019 et aujourd'hui présent dans sept Les marchés européens, dans les secteurs gastronomiques et la distribution et les ventes en ligne. Notre startup est celle qui connaît la plus forte croissance.

rapidement dans le domaine des protéines « Des alternatives en Europe ». Le gérant tessinois nous explique comment l'alimentation végétalienne s'intègre aux habitudes quotidiennes. des aliments pour les consommateurs de tous âges. « La phase dans laquelle il était utilisé est révolue depuis longtemps. » considéré comme une mode passagère. En Allemagne, un « Une personne sur huit achète des produits alternatifs à la viande. » « Nous pensons qu'un régime alimentaire avec une consommation réduite... » la viande est l'étape logique et obligatoire dans notre façon de nous alimenter. En 2030, nous serons 10 milliards sur Terre. Si nous voulons éviter les conséquences négatives « Face à la surexploitation de l'élevage, nous devons emprunter de nouvelles voies durables. »

Balestra souligne l'impact moindre impact environnemental des produits végétaliens comparé à ceux d'origine animale : « Les plantés™ Le poulet produit 74 % de CO2 en moins et utilise 46 % d'eau en moins que à un poulet d'origine animale et sauver « la vie de nombreux animaux ». Parmi les 170 employés de l'entreprise, on compte une équipe de 20 personnes. Des scientifiques qui, « quotidiennement, s'inspirent de la nature en matière de structures protéiques. Grâce à la biotechnologie, ils en améliorent de nouvelles jour après jour. » produits".

De l'eau potable pour tous

« Eau claire, vie saine » : telle est la devise de Jaime Agramontt, ingénieur industriel et spécialiste européen du domaine de purification de l'eau. « Depuis l'enfance, j'éprouvais une forte fascination pour cet élément. Mon père me disait que, améliorer la qualité de l'eau et de son L'accessibilité aurait amélioré la vie. des gens. Et la vision que j'avais de « Mon enfant est devenu réalité. » Aujourd'hui, son entreprise émergente de Giubiasco, Dax -tro Suisse, produit et commercialise des dispositifs pour éliminer et prévenir la formation de calcaire, de rouille, d'algues, bactéries (Legionella, → Page 18



La moitié de
300 nouvelles startups
les annuelles sont
à Zurich
et Genève

Source : swissinfo.ch



3,059 milliards
de francs
investi en 2021
en Suisse

Source : Rapport sur le capital-risque suisse
swissinfo.ch



DAXTRO
SWISS

« La technologie de ces dispositifs est brevetée, les dispositifs sont certifiés à la international et produits au Tessin ».

Daxtro Swiss Sagl

Fondée en 2016

Siège opérationnel : Giubiasco

Employés : 5 Objectif : production de dispositifs de purification d'eau.

Fondateur : Jaime Agramontt, 41 ans

Devise : Eau claire, vie saine.
Site web : www.daxtroswiss.ch



La Suisse
première au niveau
mondial
Innovation
Index (2021)

Source : wipo.int

→ pseudomonas) et autres polluants . « Ce sont des dispositifs certifiés qui peuvent être utilisés dans divers types de systèmes, des habitations privées aux bâtiments publics, des hôpitaux aux installations sportives, des machines à café aux stations de lavage auto. » L'un des objectifs d'Agramontt est d'« éliminer la légionelle par voie électronique, sans avoir besoin de chauffer le système hydraulique à 60 °C. Ainsi, la santé des personnes est protégée et d'importantes économies d'énergie sont réalisées . » Agramontt exprime sa gratitude aux autorités cantonales, et en particulier à l'Agence régionale pour le développement de Bellinzonese et des Vallées. « Nous produisons tout à Giubiasco et nous nous approvisionnons auprès de fabricants . »

Les producteurs locaux tessinois. Cela confirme qu'au Tessin, il est possible de concrétiser ses idées, de les développer et de créer de la valeur ajoutée. Dans ce contexte, la Fondation Agire nous a apporté une aide précieuse pour tirer parti des avantages de la Loi pour l'innovation économique. »

Cet ingénieur est un véritable incubateur d'idées, et il est certain que dans dix ans, il sera toujours un entrepreneur dans l'âme : « J'aime donner forme à mes visions et les voir se concrétiser . J'ai fondé deux autres start-ups, toutes deux dans le secteur de l'eau et de sa purification sans produits chimiques . L'eau, c'est la vie, et la plus grande joie est de voir un enfant boire un verre d'eau et sourire. »

Originaire de Locarno sur le lac Léman

Il s'agissait d'un doctorat en robotique à Lausanne pour lancer l'aventure entrepreneuriale

Par Nicola Tomatis. Originaire de Locarno et passionné de technologie, il dirige BlueBotics SA depuis 2001, date de sa naissance d'une entreprise dérivée promue par le Polytechnique de Lausanne (EPFL). L'entreprise, spécialisée dans l'automatisation des véhicules logistiques, est basée à Saint-Sulpice et possède un cinquantaine collaborateurs. Nicola Tomatis se définit comme « un entrepreneur pour

« À un certain moment, j'ai réalisé » : « À un certain moment, j'ai réalisé que les recherches que je menais n'avaient pas l'impact escompté sur le monde.

L'EPFL s'organisait déjà au début des années 2000.

Coaching et formations pour les nouveaux entrepreneurs.

Nous avons donc fondé, avec quatre associés, la

« Notre entreprise ». « Disposer d'une recherche de

pointe, mais être incapable de produire des résultats »

Les avantages concrets pour la société seraient

un échec. L'objectif d'une startup

Pour Tomatis, l'objectif est de créer des emplois dans La Suisse, dans une vision entrepreneuriale à long terme. « Le modèle de la Silicon Valley considère que le gagnant est celui qui trouve l'idée droit de gagner beaucoup et rapidement et puis vendre à Google ou Meta. Personnellement, je suis très loin de cette idée.

culture entrepreneuriale. En Europe, il existe plus réticents au risque et enclins à trouver un compromis entre la vitesse Particularités américaines et européennes. Aussi en raison du concept de « durabilité »

Cela ne correspond guère à l'ambition de « tout gagner immédiatement ». Ma vision, en revanche, est de jeter les bases d'un horizon.

un esprit entrepreneurial où l'on travaille à s'améliorer jour après jour, et à imaginer

que nos compagnons de voyage, nos collègues de travail, ils seront toujours avec

nous dans dix ans. Bien sûr, s'ils le souhaitent, dans le cadre d'un échange

intergénérationnel fondamental pour la transmission de connaissances et de culture d'entreprise".

→ Page 20



Cent
les startups gérées
de la Fondation

Acte

Source : Fondation Agire



BlueBotics SA

Fondée en 2001

Siège social : Saint-Sulpice (VD)

Collaborateurs : 50

Objectif : Développement technologique navigation autonome de perle de perle véhicules dans le secteur de la logistique.

Cofondateur : Nicola Tomatis, 49 ans, directeur général, originaire de Locarno.

Devise : communiquer, créer et amusez-vous.

Site web : www.bluebotics.com

Pour Nicola Tomatis il est important que planification à long terme terme de une entreprise.

Coopératives et startups



Youssefi Merhan, directeur des fusions-acquisitions par Coop

Coop collabore avec plusieurs pôles d'innovation, dont digitalswitzerland, Impact Hub et, depuis 2021, BaselHack, un parc technologique situé à Bâle. Par ailleurs, Coop est partenaire mondial de Kickstart Accelerator, une plateforme zurichoise qui vise à favoriser la rencontre entre startups prometteuses, grandes entreprises, villes, universités et fondations afin de développer des technologies innovantes ayant un impact positif sur la société. Dans le cadre de Kickstart, Coop fait partie du jury chargé d'évaluer environ [nombre manquant] projets .

500 startups. Parmi celles-ci, une cinquantaine font l'objet d'un examen approfondi et Coop envisage de lancer des projets avec elles. Coop mène des projets avec huit startups chaque année et établit des relations à long terme avec trois d'entre elles . Coop concentre ses efforts à 50 % sur les technologies alimentaires et de vente au détail, à 25 % sur la mobilité urbaine intelligente et à 25 % sur les nouvelles formes d'emploi et les technologies éducatives. Les deux tiers des startups avec lesquelles Coop collabore opèrent dans le domaine du développement durable.

Contact : Pour plus d'informations : hello@kickstart-innovation.com www.kickstart-innovation.com

Kickstart Innovation AG
Boîte postale 1661, 8021 Zurich



Connie's Chipotle Mayo, 200g, l'alternative végétalienne à la mayonnaise, CHF 4.95, dans certains magasins Coop.

Filets végétaliens marinés
Planté
Poulet, 175 g, fr.
5,95. En
points de vente
choisi

Coopérative.



Microspot.ch fait appel à Quickpac, une entreprise qui s'appuie exclusivement sur aux voitures électriques pour la livraison de colis.



Bandes lavantes universelles Bluu Alpine Freshness, 13,95 CHF, dans certains magasins Coop.



FenX AG

Fondée en 2019

Siège social : Turgi (AG)

Collaborateurs : 10

Objectif : production et vente de

Mousses isolantes durables pour la construction à partir de matériaux de récupération.

Cofondateur : Michele Zanini, 34 ans,

Balerna-Ligornetto. Devise : « Le matériau isolant qui renaît de ses cendres.

Site web : www.fenx.ch

Dans l'ancienne filature

Des rives du lac Léman à Turgi (AG), dans une ancienne filature, nous sommes accueillis par Michele Zanini, diplômé en sciences des matériaux de l'ETH Zurich et éco-fondateur de FenX AG, une start-up créée en 2019 qui produit des panneaux isolants pour la construction à partir de matériaux de récupération et de déchets.

Pour Zanini et ses collègues, l'objectif est de trouver des solutions durables dans le secteur de la construction, qui a enregistré au second semestre 2021 un chiffre d'affaires de 6,4 milliards de francs et employait 91 500 personnes en Suisse. « Notre mission est de contribuer au bien-être collectif par le biais d' une durabilité climatique, environnementale et sociale, la qualité étant au cœur de nos préoccupations. »



Les recherches de Michele Zanini et de ses collaborateurs se concentrent sur les matériaux durables pour Panneaux isolants pour bâtiments.

de la vie des gens. C'est ce que l'on imagine, également grâce à une nouvelle façon de construire des maisons, avec des méthodes qui permettront le démantèlement et Réutilisation des biens en fonction de ses besoins.

Le développement et la promotion de matériaux d'isolation à faible impact climatique sont notre objectif, étant donné que le Les bâtiments sont responsables de 40 % de la consommation d'énergie et de 36 % des émissions de gaz à effet de serre. Pour atteindre panneaux isolants, ignifuges et inorganiques commence à partir de matériaux de faible valeur, de des déchets qui «renaissent de leurs cendres» comme « Le Phénix ». C'est là que FenX est né. Za-nini explique enfin qu'un autre facteur Ce qui fait la différence, c'est d'avoir également pu avoir accès à un financement. perdus, qui proviennent d'associations privées et institutionnelles, de la Confédération.

« Cela nous permet de travailler avec les bonnes personnes. « Se précipiter et planifier notre avenir avec une frénésie équilibrée. » •

Les Tessinois l'aiment bien. le style de vie



Lorenzo Ambrosini, directeur Fondation Agir, pour innovation et développement technologique.

l'attention portée à « l'expérience client » ou à la dimension émotionnelle de interface avec les clients. De plus, il s'agit de excellent développement du style de vie - La technologie ne s'applique pas seulement à la mode mais aussi les voyages, la nourriture et tout le reste produit et service quotidiens a une influence sur le mode de vie être.

Qui est l'entrepreneur de la start-up ? C'est une personne déterminée, visionnaire, parfois même obstinée, qui sait prendre des risques. Mais seul C'est impossible. Il faut des investisseurs et une équipe interdisciplinaire. qui apporte des compétences, de la finance à la production, mais aussi des soutiens externes, tels que la Fondation Agire.

L'engouement pour les startups est-il si fort ? au Tessin ?

Le Tessin se fraie un chemin à la fois au niveau de l'innovation et pour cela qui concerne la « culture du risque », cette

dernière étant plus profondément enracinée dans des réalités telles qu'Israël ou les pays anglo-saxons. Au cours des dix dernières années Des progrès sont réalisés, dans un tissu fabriqué par 30 000 PME.

Les investisseurs ont a recommencé à investir après la pandémie ? Oui, en 2021, en Suisse, plus de 3 milliards de francs ont été investis dans startups, c'est-à-dire près d'un milliard plus que les deux années précédentes.

Quelle part de l'âme tessinoise se retrouve dans les startups d'aujourd'hui ? L'aperçu des start-ups reflète la structure économique diversifiée du Tessin, qui s'étend de Sciences de la vie à l'ICT. Il y a beaucoup de choses.

Quel est le profil d'un entrepreneur émergent ? C'est l'étudiant, le chercheur ou l'entrepreneur qui croit en son idée.

et est disposé à investir du temps et de l'argent pour que ça marche. Ensuite, nous ce sont les « entrepreneurs en série », qui ont déjà une expérience réussie à leur actif. On note une présence féminine intéressante parmi elles.

Les fondateurs de startups. Il semble que Il existe une nature innée chez les femmes à la curiosité, au risque. Et aussi L'approche des affaires est différente, Des traits plus créatifs.

Combien de startups sont gérées ? de la Fondation Agire ?

En moyenne, nous rencontrons environ 200 personnes. projets par an, alors que nous gérons une centaine de projets dans notre portefeuille.

Quels types de profils attire le Tecnopolo ? Il y a des jeunes qui viennent de le reste de la Suisse ?

Le parc technologique du Tessin est une réalité. dédié aux startups en phase de croissance et l'internationalisation. Nous constatons un intérêt croissant de la part des personnes et des entreprises d'au-delà du Gothard . Nous avons d'excellentes cartes à jouer. •



Pour toute personne ayant une idée ou un projet Innovantes, voici les adresses web suivantes : www.agire.ch www.boldbrain.ch